

PROGRAMA DOCENT DEL **GRAU OFICIAL EN DISSENY P+I**

Nom de l'assignatura: Projectes Integrals II Producte + Interiors – 1er quadrimestre.

Curs: 2025-2026.

Itinerari: 3er. Disciplina **GRAU** en Disseny d'**Interiors** i Disseny de **Producte**.

Nom del docent: Manel Martínez Espuny.

Núm. de crèdits ECTS: 4 ECTS

Descriptor de l'assignatura

L'assignatura de 3er curs _1er Q "Projectes Integrals II Producte + Interiors" té com objectiu principal **donar a l'alumne eines de treball, arguments, referents i criteri per generar rigor projectual, coherència, ordre, creativitat, visió poètica e innovació en la resolució més òptima possible d'un encàrrec de disseny de l'espai interior i de producte en espais comercials "retail", per poder així abordar correctament el 4art curs i el PFG.**

Objectius de l'aprenentatge

- 1- Competències "transversals" de la matèria:** - Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius de treball que es realitza. - Generar autocrítica vers el propi acompliment professional e interpersonal. - Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments. - Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables. - Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor en l'exercici professional.
- 2- Competències "generals" de la matèria:** - Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius. - Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació. - Plantejar estratègies d'investigació i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials. - Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat. - Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg. - Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles. - Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies de investigació. - Dominar la metodologia de la investigació.
- 3- Competències "específiques" de la matèria:** - Generar i materialitzar solucions funcionals, formals i tècniques que permetin l'aprofitament i utilització idònia d'espais interiors i producte. - Concebre i desenvolupar projectes de disseny d'interiors i producte amb criteris que comporten millora en la qualitat, ús i consum de les produccions. - Analitzar, interpretar, adaptar i produir informació relativa a la materialització dels projectes. - Resoldre els problemes estètics, funcionals, tècnics i constructius que es plantegen durant el desenvolupament i execució del projecte. - Interrelacionar els llenguatges formals i simbòlics amb la funcionalitat específica. - Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, valorar la seva incidència en la

millora de la qualitat de vida i el medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció.

Resultats de l'aprenentatge

- Adquisició d'una **metodologia i cultura projectual per a la investigació, concepció, projecció i desenvolupament de projectes d'interiors i de producte** que permeti integrar tots els diferents elements i factors per generar una proposta amb i de valor al mercat i a la societat.
- Assimilació i aplicació de **metodologies quantitatives i qualitatives per a la investigació de l'usuari**.
- Capacitat per **identificar les necessitats** del client i dels usuaris i les seves respostes a l'ambient interior.
- Dur a terme projectes i propostes de disseny en diferents àmbits de l'especialització del disseny d'interiors i de producte mobiliari (equipament) a partir de l'estudi de les necessitats i el comportament de l'usuari.
- Aplicació professional de les eines de representació i comunicació digitals avançades.
- Capacitat per preparar projectes en l'escala adequada.
- Dotar-se de **pensament creatiu** (exhibir varietat d'idees, enfocaments, conceptes amb originalitat i elaboració).
- Capacitat de presentar colors, materials i mobiliari (per exemple, taules de mostra, collages, maquetes, representacions digitals)
- Capacitat per a crear escenografies i **narratives a través del disseny de l'espai i del producte** associat.
- Capacitat per elaborar i presentar projectes de disseny d'interiors i d'elements interiors i mobiliari de diversa escala, complexitat i en una varietat de contextos, utilitzant una àmplia gamma de mitjans de comunicació, i en resposta a una brief donat.
- Mostrar capacitat per integrar els aspectes físics (calor, humitat, llum, so, aire) en el disseny.

Temari bàsic

Sessió 1. Presentació de l'alumnat, del docent i l'assignatura al 1er quadrimestre. Classe magistral d'introducció a la "**Metodologia projectual en el projecte retail i contract**". Encàrrec 1er projecte i visionat vídeo estudi de disseny multidisciplinari Lagranja amb l'**storytelling** en el projecte contract hospitality-hoteler. Dia **18 Setembre 2025**.

Sessió 2-12. Projecte de disseny d'interiors i producte associat a espai "retail" d'un **despatx de farmàcia**. Anàlisi i actualització dels nous usos / formats i arquitectònic-tècnics amb criteris integrals de disseny circular. Descripció i memòria de l'estat actual i propostes de canvi. Aplicació disciplina de **Disseny de mobiliari**: Sub-projecte detallat del "**taulell smart d'atenció client**" del despatx de farmàcia a la disciplina producte. **Incorporació de tres sessions d'aparadorisme/merchandising**. Presentació avaluació oral i en pantalla format audio-visual a tota la classe dies **16 Octubre + 04 Desembre 2025**.

Sessió 12-16. Encàrrec 2on projecte "**expres**" de disseny mobiliari associat a espai "retail" d'una **botiga de sabates**. Anàlisi i actualització dels nous usos / formats i arquitectònic-tècnics amb criteris integrals de **disseny circular**. Descripció i memòria de l'estat actual i propostes de canvi. Aplicació disciplina de

disseny d'equipaments altament detallat del **mobiliari**. Presentació avaluació oral i en pantalla format audio-visual a tota la classe dia **15 Gener 2026**.

Metodologia docent

Classes presencials actives amb correccions individuals o grupals. (Grups de 2 o màxim 3 persones)

Exposició teòrica del professor (classes magistrals, estudi de casos...) amb suport audiovisual i aplicació de sistemes de classe invertida (Flipped Classroom).

Projecció i comentari d'imatges representant els temes a treballar: Visionat i anàlisi d'imatges, pel·lícules i documentals i **visita a una farmàcia**.

Anàlisi teòric i aplicació pràctica de conceptes

Aprenentatge a través de l'experiència (**Learning by doing**):

Seminaris de debat entorn de conceptes i matèries preparades pels estudiants

Treballs individuals i col·laboratius, tutoritzats setmanalment pel docent.

Tallers de disseny **aparadorisme / merchandising i gràfic** dirigits a l'aula x la seva aplicació al projecte.

Presentació oral, gràfica i escrita per part de l'estudiant

**** Treball mitjançant l'estudi de casos reals amb pràctiques i correccions setmanals a l'aula, la impartició de teoria aplicada i lectura de bibliografia enfocada a desenvolupar els conceptes i les idees abans de passar a l'estudi de les formes i l'enfoc final resolutiu. Aplicar el concepte de la **sostenibilitat integrada i el disseny circular basat en el cicle de vida dels materials i productes** tant en l'espai constructiu com en el disseny del mobiliari a construir i/o escollir en els projectes. Apart també serà necessari saber **raonar la idea i comunicar-la correctament** sense errades ortogràfiques tant a nivell escrit com oral. La pràctica d'habilitats bàsiques de presentació del projecte així com d'atenció a client i negociació amb l'industrial / fabricant serà treballada a l'aula.**

Els treballs de l'assignatura contemplen tant el treball tutelat com el **treball autònom a casa**. El treball tutelat o pràctic es desenvolupa cada setmana en grup a classe i el treball autònom requereix de l'esforç, voluntat i exercici a nivell particular a casa.

Assistència a classe, criteris i sistemes d'avaluació

Què s'avalua? L'avaluació de l'assignatura és continuada. El sistema d'avaluació està regit pels següents criteris:

Núm. total de correccions efectuades a l'exercici pràctic de projecte i la participació activa a les classes i activitats que es desenvolupin.

Capacitat de reacció davant la correcció a cada sessió i feedback: Saber detectar mancances en el propi coneixement i buscar les eines per superar-les mitjançant la reflexió crítica.

Capacitat d'investigació i conceptualització prèvia

Presentació segons la documentació complerta requerida i exposició oral davant la classe.

L'assistència presencial és obligatòria. L'alumne ha d'assistir com a mínim al **80%** de classes. L'entrada a classe serà a les **09,00 hs.** i la pausa tindrà **10 min.** (de 10,25 a 10,35 h). **Puntualitat màxima.** Comptabilitzarà com a falta d'assistència arribar amb més de **10 min. de retard** a l'inici o a la pausa de la classe. Sortir abans de la finalització de l'horari de classe sense causa justificada per escrit també computarà com a falta d'assistència de la meitat de la classe.

Les faltes d'assistència sempre justificades, per escrit i sols sota els conceptes especificats a les normes de l'escola ESDI.

Els **treballs es lliuraran al final de cada unitat temàtica / projecte** o segons indicació del professor/a.

Els treballs sempre han d'estar realitzats sota la **supervisió del professor/a**. No s'acceptaran treballs realitzats lliurement.

*** **És obligatori lliurar la memòria digital de l'assignatura per aprovar-la.**

A banda, es valoraran els següents criteris:

L'adequació dels resultats entregats segons els objectius proposats.

Nivell de les capacitats d'expressió i comunicació oral i escrita (**ull amb l'ortografia**)

Coherència dels treballs i grau de qualitat en els acabats i presentació.

L'atenció i interès en la presentació dels treballs dels companys i el debat.

Nivell d'esforç i iniciativa personal en l'experimentació i recerca d'un estil propi.

Ús correcte de les eines de treball.

Compromís amb el projecte, el grup i la classe.

Quan?

16 Octubre 2025 - 1er projecte retail farmàcia pre-entrega 1ª fase (invest+memòria) i presentació oral.

04 Desembre 2025 - 1er projecte retail farmàcia entrega 2ª fase i presentació oral.

15 Gener 2026 - 2on projecte retail sabateria entrega total i presentació oral.

Ponderació de les activitats d'evaluació :

65% de la nota - 1er projecte "**retail**" farmàcia, entrega i presentació oral.

25% de la nota - 2on projecte "**retail**" sabateria, entrega i presentació oral.

10% de la nota – Actitud activa/pro-activa, valors i normes com la puntualitat, el treball efectiu i el comportament a l'aula.

Fons d'informació

-Sostenibilidad en interiorismo. Siân Moxon. (2012) Editorial Art Blume, SL. ISBN **978-84-9801-579-9**.

-Conversación polifónica sobre diseño y otras cosas. Retrato imperfecto de Curro Claret. (2016) Òscar Guayabero / Ramon Úbeda. Editorial Gustavo Gili, SL. ISBN **978-84-252-2895-7**.

-Premis FAD (www.arquinfad.org/premisfad + www.fad.cat/adi-fad) : És una associació cultural, independent i sense ànim de lucre que, des de la seva fundació l'any 1976, ha tingut com a objectiu agrupar i donar suport a tots els professionals i institucions que intervenen en la concepció de l'espai i producte, des d'arquitectes i interioristes fins a, més recentment, els nous professionals especialistes en disciplines tan específiques com el disseny d'escenografies o d'altres espais efímers, disseny d'il·luminació i disseny específic de producte.

-www.activehouse.info : Active House is a vision of buildings that creates a healthier and more comfortable life for their occupants erasing negative impact on the climate.